**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Маркетинг инвестиционных товаров |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг  |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Понятие и специфика рынка инвестиционных товаров |
| Тема 2. Исследование рынка инвестиционных товаров |
| Тема 3. Особенности покупательского поведения на рынке инвестиционных товаров |
| Тема 4. Маркетинговые стратегии и решения в области планирования продукта |
| Тема 5. Реализация товаров инвестиционного назначения |
| Тема 6. Особенности установления цен на инвестиционные товары |
| Тема 7. Маркетинговые коммуникации и управление маркетингом инвестиционных товаров |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература**  1. Токарев, Б. Е. **Маркетинг** инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата [Электронный ресурс] : [монография] / Б. Е. Токарев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 264 с.<http://znanium.com/go.php?id=983585>2. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.**Дополнительная литература** 1. Кирмаров, А. В. **Маркетинг** **инвестиционных** **товаров** [Текст] : учебное пособие / А. В. Кирмаров ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 77 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p470122.pdf> 51экз.2. Годин, А. М. **Маркетинг** [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности «**Маркетинг**» / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=334180>3. Макаркин, Н. П. Эффективность реальных инвестиций [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Н. П. Макаркин. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=217062> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступаСправочная система ГАРАНТСправочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил А.В. Кирмаров

Заведующий кафедрой МиММ

д.э.н., профессор Л.М. Капустина